

# proyectos de comunicación social

## Empezar un negocio no es fácil.

Hacerlo con un modelo de negocio que todavía nadie conoce y con un presupuesto limitado... bueno, no es imposible.

En enero de 2023, Revista 12 Grados SL se hizo oficial contituyéndose como empresa. Clientes totales = 0

Fuimos alcanzando pequeños logros y reconocimiento, pero sabíamos que alcanzar la sostenibilidad con nuestro modelo de negocio no iba a ser fácil y necesitábamos ganar tiempo para invertir en crear una comunidad que despierte el interés de clientes, lectoras y lectores. Así que decidimos diversificar y nos lanzamos a la comunicación.

En marzo cerramos nuestro primer proyecto. En esta sección puedes ver cómo trabajamos la comunicación, siempre desde una perspectiva innovadora y global.



¡Nos llamaron para dar una charla a los y las alumnas de Periodismo en la Universidad de Valladolid!  
:)

# PROYECTO SERVICIOS SOCIALES

La Fundación de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Xixón nos encargó la tarea de dar a conocer su trabajo. Habían hecho un proceso de reflexión para detectar cómo adaptarse al las problemáticas actuales de nuestra ciudad. En ese proceso se dieron cuenta que en cuarenta años de historia había fallado su comunicación con la sociedad. La mayoría de las personas de Xixón apenas conoce el enorme trabajo de la Fundación. Fueron trabajadoras esenciales durante la pandemia, pero nadie les aplaudía en los balcones. Muchas siguen refiriéndose a ellas como “asistentes sociales” en lugar de trabajadoras o educadoras, o peor aún “las roba niños”. Necesitaban contarle al mundo quiénes son.

Al llegar nos encontramos con una entidad bastante cerrada. Acostumbrada a trabajar de puertas para dentro porque cuando recibían atención de los medios se había encontrado con una imagen que no les gustaba, que no las representaba. El primer paso fue elaborar una nueva identidad.

## La identidad.

Basándonos en el logo que habían encargado para su 40 aniversario, en el que introdujeron una paleta colorida que representaba la diversidad de sus actividades, de sus usuarios y usuarias,

de los valores que defienden y de sus trabajadoras, empezamos a construir. Cogimos también una lema que idearon durante ese proceso de reflexión, un propósito: “Acompañar a las personas de forma que lleven a cabo su proyecto de vida a través de los cuidados cotidianos en comunidad.”

### NUEVA IDENTIDAD

Logo del 40 aniversario



Paleta de colores



Logo para redes sociales

Desarrollamos la nueva marca bajo el paraguas de “Gijón social”, no solo resguarda a la Fundación, sino a todas las personas y entidades que participan de esta comunidad de cuidados.



Tipografía unificada

**TÍTULOS**  
Subtítulos  
Filetes  
Textos  
Citas

## Comunicación Interna.

Con la identidad hecha empezamos por lo primero. Cambiar el esqueleto de la fundación. Nos presentamos a todas sus trabajadoras para iniciar un cambio en la comunicación, donde entre cadenas de mails y flujos enormes de trabajo se perdía información importante. Era fundamental elaborar maneras de hacer estos procesos más eficaces y que las trabajadoras pudieran ver su trabajo con perspectiva. Orgullecerse de todo lo que hacen por la sociedad y no ver solo los problemas. Pero no es una tarea fácil. Seguimos trabajando en ello. Hemos desarrollado un archivo digital para favorecer el intercambio de información y nuestro próximo proyecto es crear una newsletter interna, para celebrar los logros de la fundación y que todas las trabajadoras puedan conocer lo que realizan sus compañeras en otros departamentos.

## Comunicación Externa.

La parte más vistosa de un proyecto de comunicación es esta. Aquella que sirve para darse a conocer y encontrarse con sus audiencias. Desarrollamos una estrategia que funciona a diversos niveles:

1. Mejorar las publicaciones impresas, unificándolas con la nueva identidad.



2. Aprovechar canales de comunicación existentes e infrautilizados como las pantallas de los CMI o la web municipal para promocionar la fundación.

3. Abrir redes sociales y crear un contenido informativo y atractivo, lejos de lo meramente institucional. Fomentando además la participación de la ciudadanía abriendo conversaciones en estos canales.



## ¿QUIERES CAMBIAR LA COMUNICACIÓN DE TU EMPRESA?

A continuación te dejamos nuestra carta de servicios y presupuestos para que te hagas una idea de cómo es trabajar con 12grados.

# Presupuesto proyectos de comunicación

## Analítica y plan de comunicación

**Descripción:** Consultoría de comunicación para conocer el estado actual de la comunicación digital y de la marca con objetivo de diseñar las estrategias necesarias. Incluye:

- Analítica de RRSS y página web
- DAFO y Benchmark de competencia
- Desarrollo de identidad de marca
- Definición de objetivos
- Diseño y candelarización de publicaciones

\*Incluye reuniones con el cliente para trazar objetivos y elaborar la identidad.

**Precio:** 20 €/hora + IVA

**Duración estimada de los trabajos:** se estimará en función del cliente

\*Las horas que superen la estimación se cobrarán al mismo precio hasta un máximo acordado con el cliente, si los trabajos exceden este máximo no se aplicará ningún cargo.

## Seguimiento KPI's

**Descripción:** Análisis mensual y anual del rendimiento en RRSS y web con KPI's. Incluye un informe detallado para el cliente y reunión expositiva.

**Precio:** 12€/hora + IVA

**Duración estimada de los trabajos:** se estimará en función del volumen de publicación y plataformas utilizadas

## Actualización Web

**Descripción:** Análisis mensual y anual del rendimiento en RRSS. Incluye un informe detallado para el cliente y reunión expositiva.

**Precio:** 60€/mes+ IVA

## Administración RRSS: TikTok

**Descripción:** Grabación, edición y publicación de videos. Recomendable frecuencia diaria

**Precio:** 300€ - 600€/mes + IVA

## Administración de redes: Instagram y Facebook

**Descripción:** Diseño de publicaciones, grabación y edición de video, fotografía profesional y redacción de copys. El trabajo mensual consistirá en:

- 8 publicaciones (incluye post normal y carrusel)
- 2 reels
- De 10 a 15 stories
- Repost y dirección de la atención al feed a través de stories (ilimitado)

**Precio:** 250€/mes + IVA

\*Si fuera necesario aumentar las publicaciones se cobrarán los reels complejos a 25€; simples a 17€; carruseles a 15€; post a 12 €.

## Notas de prensa

**Descripción:** Redacción y difusión de notas de prensa.

**Precio:** sin fotos 17€ + IVA (+ extra de de 4€ por cada publicación)  
con fotos 25€ + IVA (+ extra de de 4€ por cada publicación)

## Otros

**Descripción:** Edición y diseño de catálogos, folletos o cartelería.

**Precio:** se acordará con el cliente en función de la complejidad del trabajo.

### Periodo de pagos

El precio correspondiente a la analítica se abonará antes del inicio del trabajo. El restante se abonará mensualmente previa emisión de una factura que se emitirá el último día de cada mes trabajado.

## Para la ejecución del proyecto 12grados destina



CM con conocimiento de Wordpress, Adobe CC y Davinci



Ordenador con Adobe CC



Cámara de video y teléfono móvil para reels



2 micrófonos Hollyland M1



Cámara Reflex con Objetivos 90 mm; 50 mm y 18-200 mm; trípode; flash