

Presupuesto de campañas en la publiletter

Oferta primera Publiletter

Descripción: Como es un modelo totalmente nuevo sabemos que primero necesitas probarlo. Que cuidas tu negocio con mimo y por eso no puedes apostar tu dinero en cualquier cosa. Pero sabemos que nuestra publicidad puede ser mucho más beneficiosa para tu negocio que ninguna otra que hayas probado. Así que te ofrecemos este ofertón que lo incluye todo.

- Diseño de publiletter
- Copys
- Photoshoot profesional de tus productos/servicios/negocio
- Envío a más de 1200 suscriptores
- Informe de resultados

Precio: 270 € + IVA

Publiletter Brand Day

Descripción: Una Publiletter dedicada exclusivamente a tu negocio, diseñada por el equipo de 12grados junto a ti. No se trata de meros anuncios colocados en un post, sino de una presentación cuidada y presentada de forma interesante para los suscriptores. Algo parecido a un artículo de brandedcontent, pero mejorado.

Precio:

- Diseño de publiletter y copys (con fotos recicladas): 70€ + IVA
- Diseño de publiletter, copys y photoshoot: 150€ + IVA
- Envío: 0,12€/persona que la recibe + IVA
- Tasa de apertura: 0,70€/click + IVA
- Informe de resultados incluido

Publiletter Estándar

Descripción: Una Publiletter compartida con publicidad de otros negocios, diseñada por el equipo de 12grados. No se trata de meros anuncios colocados en un post, sino de una presentación cuidada y presentada de forma interesante para los suscriptores. Además, buscaremos negocios cuyas filosofías encajen con la tuya. Por ejemplo, imagina que tu negocio es de Mieres, podemos introducirlo junto a otros negocios locales que comiercen con productos o servicios diferentes a los tuyos en el mismo área.

Precio:

- Diseño de publiletter y copys (con fotos recicladas): 50€ + IVA
- Diseño de publiletter, copys y photoshoot: 100€ + IVA
- Envío: 0,05€/persona que la recibe + IVA
- Tasa de apertura: 0,70€/click + IVA
- Informe de resultados incluido

Periodo de pagos

El precio correspondiente a la elaboración de la Publiletter se abonará antes del inicio del trabajo. El restante se abonará previa emisión de una factura que se emitirá dos semanas después del envío junto al informe de resultados.

La oferta de bienvenida se abonará en un solo pago una vez el cliente apruebe el diseño de la publiletter y antes del envío.

Actualmente (diciembre de 2023 y tras un año de trayectoria hemos superado los 1200 suscriptores